



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

INFORME DE SECRETARÍA GENERAL

Puesto a la consideración del
XXXVIII Consejo Directivo

Lic. Eduardo García Villaseñor



**Tegucigalpa, Honduras
marzo.2009**



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

ÍNDICE

1. SEGUIMIENTO AL PROGRAMA DE TRABAJO DERIVADO DE LA REUNIÓN DE LA MESA DIRECTIVA, CELEBRADA EN LA CIUDAD DE MIAMI, EL PASADO MES DE NOVIEMBRE
2. PROYECTO – RESPONSABILIDAD Y ÉTICA EMPRESARIAL
3. COMITÉ TÉCNICO
4. AFILIACIÓN
 - 4.1. INCORPORACIÓN DE NUEVOS SOCIOS Y REINCORPORACIÓN DE CÁMARAS, EMPRESAS Y ENTIDADES AFINES
 - 4.2. TABLA COMPARATIVA
5. RELACIÓN DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES
 - 5.1. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES LATINOAMERICANOS - AILA
 - 5.2. CÁMARA DE COMERCIO LATINA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA - CAMACOL
 - 5.3. EUROCHAMBRES
 - 5.4. WORLD CHAMBERS FEDERATION
6. ACTIVIDADES GENERALES
 - 6.1. NOMBRAMIENTOS DE NUEVAS JUNTAS DIRECTIVAS DE CÁMARAS MIEMBROS
 - 6.2. MEDIOS ELECTRÓNICOS
 - 6.3. PROPUESTA DE SEDES PARA PRÓXIMOS EVENTOS
 - 6.4. SEGUIMIENTO A LA DECLARACIÓN DE AICO
7. INFORMES DE SECRETARÍAS GENERALES ADJUNTAS
 - 7.1. PENÍNSULA IBÉRICA
 - 7.2. REGIÓN ANDINA



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

1. SEGUIMIENTO AL PROGRAMA DE TRABAJO DERIVADO DE LA REUNIÓN DE LA MESA DIRECTIVA, CELEBRADA EN LA CIUDAD DE MIAMI, EL PASADO MES DE NOVIEMBRE

Dando seguimiento a los acuerdos emanados durante la reunión de la Mesa Directiva en Miami, esta Secretaría mantuvo comunicación constante con los líderes de los diferentes proyectos acordados, con el fin de ofrecerles nuestro apoyo para su desarrollo y conocer el estatus de los trabajos. Sobre el particular, es importante señalar que durante el presente Consejo se darán a conocer los avances, abordándose los temas con más detalle.

2. PROYECTO – RESPONSABILIDAD Y ÉTICA EMPRESARIAL

Preocupados por promover la filosofía empresarial con responsabilidad y ética social a fin de que el mundo de los negocios forme parte de la solución de los retos que plantea la globalización, consideramos que con apoyo y trabajo en equipo, el sector privado en colaboración con otros agentes sociales, puede contribuir a la conformación de una economía mundial sustentable e incluyente.

Por lo que siendo la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, A.C. (AICO) una Organización que integra y coordina a las Cámaras de Comercio, Industria y otros sectores de Iberoamérica, ha enfocado sus esfuerzos en apoyar, potenciar y promover, ante las Autoridades y Entidades Internacionales del mundo empresarial, la libertad de comercio con Responsabilidad Social y Ética Empresarial. Por esta razón, y conscientes de los nuevos retos que una economía globalizada exige, la Asociación considera vital el hecho de crear conciencia en el empresariado iberoamericano de la importancia de conocer y aplicar prácticas de Responsabilidad Social y Ética Empresarial en su quehacer diario.

En este sentido y a sabiendas de que son las PyME's el tipo de empresas que predominan en Latinoamérica y cuya estructura pocas veces cuenta con las herramientas necesarias para implementar actividades de este tipo, la Secretaría General está interesada en impulsar las labores de fortalecimiento y desarrollo empresarial estableciendo una red de apoyo a través de sus Cámaras miembros, generando compromiso bajo una cultura de Responsabilidad Social y Ética Empresarial que impulse el bienestar común, contribuyendo así a la construcción de un mundo mejor y más equitativo. En otras palabras, crear conciencia en el empresariado iberoamericano para que proyecten su crecimiento con responsabilidad social en un entorno sustentable a través de la generación de políticas de trabajo bajo el esquema "ganar-ganar", que promueva un mejor nivel de vida para sus trabajadores y la sociedad que los rodea. Por lo anterior, proponemos a este consejo desarrollar e implementar el Proyecto "Haz crecer tu PyMe con Responsabilidad y Ética Social", con el que se busca generar un programa que de apoyo a los empresarios de la región Iberoamericana, principalmente a los pequeños y medianos, con la finalidad de crear conciencia y hacerles ver la responsabilidad que tienen dentro de su entorno social, no sólo como generadores de riqueza y empleo, sino como parte fundamental para el elevar el nivel de vida del entorno que los rodea.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Para ello, la Secretaría propone generar un curso de capacitación, mismo que sería impartido por expertos en el tema en la Ciudad de México, y cuyos participantes serán representantes de Cámaras de los 22 países que conforman la comunidad AICO. Provocando así la réplica del mismo entre los empresarios sus entidades, capacitándolos para aplicar este tipo de medidas en pro de un empresariado altamente responsable.

Para tal proyecto, hemos recurrido a 3 instancias educativas: Universidad Anahuac, Instituto Tecnológico Autónomo de México e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, a fin de que desarrollen el marco teórico, los materiales y el curso. Asimismo, buscaremos la subvención de distintos organismos para lograr un excelente curso para nuestros miembros.

3. COMITÉ TÉCNICO

Buscando satisfacer las necesidades de nuestras Cámaras afiliadas, a través del desarrollo e implementación de proyectos, esta Secretaría General propuso, durante la XXXIII Asamblea General Ordinaria, celebrada en Madrid, la importancia de conformar un Comité Técnico.

Dicho comité se reunirá periódicamente y se encargará de operar acciones paralelas, a la Mesa Directiva y el Consejo Directivo de AICO, enfocadas a fortalecer la imagen y posicionamiento de la Asociación en la región Iberoamericana.

El comité está avalado por cada una de las Cámaras miembros de AICO, quienes a través de su representante desarrollarán los trabajos encomendados. Cabe señalar que este representante es nombrado por su Cámara, comprometiéndose a ser el contacto permanente, a asistir a TODAS las reuniones y ser el responsable directo de todas las tareas asignadas para la concepción de nuevos proyectos y actividades planteadas durante las reuniones convocadas.

Sobre el particular, es importante señalar que las Cámaras participantes hasta el momento son:

- 1 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA
- 2 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DEL CAMPO DE GIBRALTAR
- 3 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
- 4 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE BARCELONA
- 5 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE OVIEDO
- 6 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CASTELLÓN
- 7 CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PORTUGUESA
- 8 CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA
- 9 CÁMARA DE COMERCIO DE COLÓN
- 10 CÁMARA DE COMERCIO DE GUATEMALA
- 11 MINORITY CHAMBER OF COMMERCE
- 12 CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
- 13 CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA
- 14 CÁMARA DE COMERCIO DE CALI



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

15 CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

16 CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY

El objetivo general de este grupo de trabajo es, como se ha externado en otras ocasiones, el aterrizar los proyectos viables y de interés para las afiliadas, cumpliendo siempre con las bases y objetivos de la Asociación, así como poniendo a consideración de la Mesa y del Consejo los planes de trabajo y acciones a realizar.

Dentro de los objetivos específicos del comité se han considerado los siguientes:

- ✓ Crear un programa de actividades afines a los objetivos de AICO, con metas específicas, acciones concretas, claras y precisas, responsables y tiempos de entrega o ejecución.
- ✓ Definir líneas de acción conjunta para el desarrollo empresarial de Iberoamérica.
- ✓ Apoyar a nuestros socios, partiendo de sus propias necesidades.
- ✓ Establecer actividades y responsabilidades por países y regiones, para elaborar documentos relevantes y de interés específico para los sectores económicos con los que tenemos relación.

Tomando en cuenta la importancia y trascendencia de este comité, la Secretaría General pone a consideración de este Consejo una primera reunión los días 26 y 27 de abril en la ciudad de Miami, considerando que esta sede es de fácil acceso para todos los países que conforman la comunidad AICO, además de encontrar una amplia gama de posibilidades para el desarrollo de esta reunión. Asimismo, poner a su consideración el programa y orden del día que guiarán este primer encuentro.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

PRIMERA REUNIÓN DE TRABAJO COMITÉ TÉCNICO DE AICO

MIAMI, FL., E.U.A.
27 DE ABRIL DE 2009

Domingo 26 de abril 2009

Arribo de los participantes

18:30 – 20:30 Cóctel de Bienvenida

Lunes 27 de abril de 2009

9:00 – 14:00 1ª Sesión de Trabajo

14:00 – 15:30 Almuerzo

16:00 – 19:00 2ª Sesión de Trabajo

Hotel Sede: **Hilton Miami Downtown**

1601 Biscayne Boulevard

Miami, Fl. 33132

Costo de Habitación por noche: \$169.00



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

ORDEN DEL DÍA

1.- Presentación del Comité Técnico

Presentación por parte de cada uno de los representantes

Presentación de los objetivos de este Comité

Qué queremos hacer y hasta dónde queremos llegar

2.- Definición de las necesidades de cada una de las Cámaras representadas

3.- Presentación de las tareas y proyectos planteados por la Mesa Directiva y el Consejo Directivo de AICO

4.- Mesas de Trabajo para definir prioridades y acciones a concretar durante el período mayo – septiembre

5.- Fijar el calendario de acciones, tiempos y responsables de entrega y ejecución

6.- Clausura de los trabajos

4. AFILIACIÓN

4.1. INCORPORACIÓN DE NUEVOS SOCIOS Y REINCORPORACIÓN DE CÁMARAS, EMPRESAS Y ENTIDADES AFINES

A lo largo de este período, la Secretaría General lanzó una campaña de afiliación de manera masiva a través de reiterados correos electrónicos a toda la base de Cámaras Iberoamericanas, por medio de los cuales se hizo una atenta invitación a los Presidentes de estas instituciones para pertenecer a AICO, informándoles sobre las bondades y beneficios que el ser socio AICO representa. Como respuesta a esta campaña, la Secretaría General recibió recientemente correos con muestras de interés por pertenecer a AICO por parte de las siguientes Cámaras: del Oriente Antioqueño de Colombia, de la Libertad, Perú y de León, México. Asimismo, es un gusto informarles que al día de hoy se reincorporaron las Cámaras de Guayaquil, Ecuador; y la Cámara de Arequipa, Perú. Al respecto es importante señalar que continuaremos con el particular seguimiento para concretar su integración como socios.

Asimismo, y dando seguimiento a los acuerdos generados durante la reunión de la Mesa Directiva en la ciudad de Miami, Florida, el pasado mes de noviembre; el Vicepresidente para la Región Andina, Don Guillermo Morales, tuvo un acercamiento con las Cámaras de Venezuela para que reconsideraran la posibilidad de ser parte de nuestra red de Cámaras. El mismo caso se dio con la Cámara de Comercio de Puerto Rico, con la intervención de nuestro Presidente de Comisión, Don Ricardo Fondeur; quienes nos darán su informe detallado durante la presente reunión.

4.2. TABLA COMPARATIVA

	2005	2006	2007	2008	% 2005 – 2008
NÚMERO DE CÁMARAS POR REGIÓN					
PENÍNSULA IBÉRICA	19	21	20	32	68
NORTEAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	13	17	13	17	31
REGIÓN ANDINA	11	10	9	10	-9
CONO SUR	7	6	5	4	-43
TOTAL	50	54	47	63	26
INGRESOS X CUOTAS CÁMARAS POR REGIÓN					
PENÍNSULA IBÉRICA	30,858.88	35,884.00	39,200.00	50,200.00	62.68
NORTEAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	11,587.00	16,697.00	17,600.00	20,000.00	72.61
REGIÓN ANDINA	11,345.00	17,800.00	17,290.00	19,200.00	69.24
CONO SUR	9,859.00	11,800.00	10,600.00	9,400.00	-4.66
TOTAL	63,649.88	82,181.00	84,690.00	98,800.00	55.22
NÚMERO DE EMPRESAS POR REGIÓN					
PENÍNSULA IBÉRICA	0	4	4	4	NA
NORTEAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	0	1	1	1	NA
REGIÓN ANDINA	0	0	0	0	NA
CONO SUR	0	0	0	0	NA
TOTAL	0	5	5	5	NA
INGRESOS X CUOTAS EMPRESAS POR REGIÓN					
PENÍNSULA IBÉRICA	0.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	NA
NORTEAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	0.00	500.00	500.00	500.00	NA
REGIÓN ANDINA	0.00	0.00	0.00	0.00	NA
CONO SUR	0.00	0.00	0.00	0.00	NA
TOTAL	0.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	NA

5. RELACIÓN DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

La Secretaría General, en nombre de AICO, extendió una cordial invitación a los directivos de diversos Organismos Internacionales para que nos honraran con su presencia en esta reunión de Consejo. Entre los Organismos invitados consideramos a los siguientes: International Chamber of Commerce (ICC), World Chambers Federation (WCF), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), Corporación Andina de Fomento (CAF), Eurochambres, Organización de Estados Americanos (OEA) y Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

5.1. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES LATINOAMERICANOS – AILA

El pasado 8 de enero, el Presidente de AILA, Ing. Henry Kronfle, visitó las oficinas de AICO en la ciudad de México. Durante su visita se entrevistó con un servidor y la Secretaria Técnica, Lic. Helen Márquez. Durante la reunión se abordaron diversos temas coyunturales que vive la región Iberoamericana, así como las posibilidades de trabajar de manera conjunta en pro del empresariado iberoamericano a través de los afiliados de ambas instituciones. Por esta razón, tanto AICO como AILA coinciden en que ante la crisis mundial, lo mejor es la unidad y el trabajo en equipo, por lo que esta Secretaría propuso la firma de un convenio de colaboración, entregando al Presidente Kronfle una propuesta del documento. Por su parte, el Ing. Henry Kronfle secundó la moción y señaló que llegando al Ecuador entregaría el documento al área jurídica de AILA para revisarlo y enviar sus comentarios para generar el documento final y proceder a la firma lo antes posible. El acuerdo consiste básicamente en crear vínculos de cooperación entre ambas instituciones, generando un link en medios electrónicos, intercambio de información; y asistencia y participación recíproca en sus respectivos eventos y reuniones.

En fecha reciente hemos recibido la invitación del Ing. Kronfle para que nuestro Presidente asistiera a su Asamblea y se aprovechara la ocasión para la firma del citado convenio. Este evento se llevó a cabo los días 5 y 6 de marzo en la ciudad de Puerto Vallarta, México; por lo que, dadas las condiciones geográficas y la agenda de nuestro Presidente, se solicitó al Vicepresidente para Norteamérica, Centroamérica y El Caribe, Don José Ma. Andrés Villalobos, participara en representación de AICO, además de que firmara el acuerdo de colaboración y externara el sentir de la Asociación respecto al trabajo conjunto y las ganas de sumar para ser cada día mejores.

5.2. CÁMARA DE COMERCIO LATINA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA – CAMACOL

Dando seguimiento al acuerdo generado durante la reunión de la mesa directiva, celebrada en la ciudad de Miami, CAMACOL apoyó a la Asociación para hacer llegar, al entonces candidato electo, Barak Obama, una carta de felicitación por su triunfo en las recientes elecciones para Presidente de los Estados Unidos Americanos.

Asimismo, y dando seguimiento al convenio firmado durante nuestra pasada Asamblea, en la ciudad de Guadalajara, AICO y CAMACOL incluyeron el logo institucional de su contraparte en su respectiva página, así como su link y la promoción de sus eventos.

5.3. EUROCHAMBRES

Como se informó durante la pasada reunión, el Consorcio que operará el programa Al Invest IV fue elegido por la Comisión Europea el pasado 10 de diciembre, firmándose el contrato el día 19 del mismo mes. Dicho consorcio está conformado por 8 entidades: 1. la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio –



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

AICO, 2. Asociación industrial Latinoamericana – AILA, 3. Arca Consortium SA, 4. INDRASISTEMAS, 5. Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH In WEnt, 6. Confederación de Asociaciones Europeas de Expertos Seniors – CESES, 7. Prestomedia S.L. y 8. European Major Exhibition Centres Association EMECA AISBL. También es importante destacar que AICO ya no sólo participará como miembro del Board, sino que además, en conjunto con AILA desarrollará diversas actividades, entre las que destacan: planeación y desarrollo de 8 seminarios temáticos, visitas de estudio y reuniones plenarias. La primera reunión se está planeando para el 30 y 31 de marzo del presente año para definir las actividades y acciones a seguir para desarrollar la propuesta presentada ante la Comisión Europea por parte del Consorcio.

5.4. WORLD CHAMBERS FEDERATION – ICC

De manera permanente hemos continuado con el intercambio de información entre AICO y la CCI. Quincenalmente damos difusión a la información emitida por este organismo, manteniendo informados a todos nuestros socios a través de nuestro e-newsletter.

Asimismo, les informo que estamos difundiendo ampliamente su VI Congreso Mundial de Cámaras, mismo que habrá de celebrarse del 3 al 5 de junio del 2009, en la ciudad de Kuala Lumpur, Malasia.

6. ACTIVIDADES GENERALES

6.1. NOMBRAMIENTOS DE NUEVAS JUNTAS DIRECTIVAS DE CÁMARAS MIEMBROS

Durante el período de agosto de 2008 a febrero de 2009, esta Secretaría General tuvo noticias de los cambios de Presidentes o ratificaciones, de las siguientes Instituciones:

BOLIVIA

CÁMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

PRESIDENTE ACTUAL	D. JAVIER GUZMÁN
PRESIDENTE ANTERIOR	D. ORLANDO ORTIZ

COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

PRESIDENTE ACTUAL	D. JUAN CARLOS GARCÍA-HERREROS CABRERA
PRESIDENTE ANTERIOR	D. JAVIER JOSÉ CONTRERAS GRANADOS

GUATEMALA

CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA

PRESIDENTE ACTUAL	D. THOMAS DOUGHERTY
PRESIDENTE ANTERIOR	D. SERGIO DE LA TORRE

HONDURAS

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

PRESIDENTA ACTUAL	DÑA. ALINE FLORES PAVÓN
PRESIDENTA ANTERIOR	DÑA. MA. CRISTINA DE HANDAL



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

NICARAGUA

CÁMARA DE COMERCIO DE CHINANDEGA

RESIDENTE ACTUAL D. JOSÉ A. ORTEGA CHEVEZ
PRESIDENTE ANTERIOR D. HAITHAM NAIM CHEHAB

PANAMÁ

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ

PRESIDENTE ACTUAL D. JOSÉ RAMÓN VARELA
PRESIDENTE ANTERIOR D. DOMINGO LATORRACA

PERÚ

CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE

PRESIDENTE ACTUAL D. OTTO ZOEGER NAVARRO
PRESIDENTE ANTERIOR D. GERMÁN FERNÁNDEZ CASTRO

REPÚBLICA DOMINICANA

CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO, INC.

PRESIDENTE ACTUAL D. OLIVERIO ESPAILLAT
PRESIDENTE ANTERIOR D. RICARDO FONDEUR VICTORIA

VENEZUELA

CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO

PRESIDENTE ACTUAL D. FERNANDO STEFAN CARBONELL
PRESIDENTE ANTERIOR D. RAMÓN VARELA ÁLVAREZ

6.2. MEDIOS ELECTRÓNICOS

En la actualidad AICO cuenta con 4 herramientas informativas que se han destacado por su contenido y alcance. Dichas herramientas se han convertido en un parte aguas en la vida de la Asociación, pues hoy en día nos mantenemos en contacto directo con todos nuestros socios y amigos con noticias de actualidad y relevancia internacional, convirtiéndonos en un organismo a la vanguardia informativa.

Respecto a la página web: www.aico.org, en la página principal se publicó la entrevista realizada por la revista "International Commerce" a nuestro Presidente, Don Ambrosio Bertolotti. Asimismo, se incluyó una encuesta de opinión pública, misma que muestra una gráfica con los resultados obtenidos. Dicha encuesta se publica de manera quincenal, abordando temas de actualidad e interés empresarial de la región. Además, se publicó la nota periodística elaborada por nuestros amigos de la CAMACOL, alusiva a nuestra pasada reunión de Mesa Directiva, realizada en el mes de noviembre, en la hermosa ciudad de Miami, Florida, EUA.

En la sección "Destacados", se dio a conocer la "Declaración emanada de la Reunión de la Cumbre del G20" celebrada en la ciudad de Washington, DC, así como, la "Declaración emanada de la Reunión de APEC", celebrada en la ciudad de Lima, Perú, ambas en el mes de noviembre de 2008; además de publicarse, a petición de nuestros amigos de la Cámara Argentina de Comercio, la "Declaración Conjunta de las Cámaras de Comercio de las Naciones Miembros del G20".



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Como apoyo a la cooperación entre organismos, AICO ha dado a conocer la información concerniente a los siguientes eventos: XXX Congreso Hemisférico CAMACOL, a celebrarse en Miami, Florida del 26 al 30 de mayo; VI World Chamber Congreso, a celebrarse en Kuala Lumpur, Malasia del 3 al 4 de junio; y el Academy International Trade Forum 2009, celebrado del 28 al 31 de enero.

En el apartado “Nuevo en AICO” se publica el boletín electrónico generado quincenalmente por el Banco Interamericano de Desarrollo.

En “Red de Información Comercial” se pueden consultar las monografías de los 22 países, actualizadas al año en curso.

Por otra parte, se ha continuado, de manera ininterrumpida el envío diario del Resumen Informativo con los encabezados de la nota principal publicada en dos de los diarios de mayor circulación de los 22 países que conforman la comunidad AICO.

La revista electrónica “Actitud Iberoamericana” continúa entregándose en formato electrónico a todos los participantes de nuestras reuniones, además de ser publicada en nuestra página web.

El E- Newsletter se sigue enviado cada quince días a toda nuestra base, a través del correo electrónico. Dicha publicación, además de incluir las notas publicadas por los principales Organismos Internacionales con los que AICO mantiene relación, contiene ofertas y demandas comerciales, calendarios de ferias y eventos, la publicación de los nuevos nombramientos de las juntas directivas de las diversas Instituciones que existen en Iberoamérica, noticias destacadas sobre temas relacionados con cultura, finanzas, negocios y turismo, entre otros.

Finalmente y tratando de mantener bien informada a toda nuestra red del acontecer en la región iberoamericana, esta Secretaría envía, de forma eventual, noticias destacadas y de relevancia internacional que influyen de manera decisiva en los intereses comerciales de nuestra región.

6.3. PROPUESTA DE SEDES PARA PRÓXIMOS EVENTOS

Junio 2009 Reunión de la Mesa Directiva – Don Jorge Pais – Lisboa, Portugal

Septiembre 2009 Asamblea General Ordinaria - Don Antonio Garay – Puebla, Puebla, México

Marzo 2010 Consejo Directivo – Peter Hill - Santiago de Chile

Octubre 2010 Asamblea General Ordinaria – Don Julián Domínguez Rivera - Cali, Colombia

Octubre 2011 Asamblea General Ordinaria – Don Carlos Gómez Rudy – Colón, Panamá

Fecha abierta – Don Rafael García Padilla – Málaga, España



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

6.4. SEGUIMIENTO A LA DECLARACIÓN DE AICO

La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), como organismo representativo del empresariado en esta región del mundo, que reúne a las principales Cámaras y Asociaciones de Comercio, que desde el año de 1975 ha impulsado el libre mercado y el desarrollo empresarial con responsabilidad social, reunida en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, México, emite la siguiente:

DECLARACIÓN DE AICO DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA

PRIMERA.- Considerando que la desigualdad de la región iberoamericana es una de las más altas del mundo, AICO reitera a las autoridades correspondientes de la región, la necesidad de que instrumenten políticas públicas enfocadas al desarrollo social a través de programas asistenciales, tendientes a aminorar esa brecha.

SEGUNDA.- Dado al incremento de la violencia e inseguridad en la región latinoamericana, AICO exhorta a los gobiernos y a las autoridades correspondientes a desarrollar estrategias que combatan de manera permanente las olas de violencia que se han desatado en la última década, asegurando el estado de derecho. Sólo así, los inversionistas extranjeros voltearán los ojos a la región y coadyuvarán a elevar el nivel de vida para todos.

TERCERA.- Teniendo en cuenta que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas para poder ser competitivas y desarrollarse adecuadamente necesitan de apoyos gubernamentales ágiles y oportunos, los miembros de AICO instan a los gobiernos a garantizar la certeza jurídica, controlar la inflación, reducir impuestos y gastos innecesarios, simplificar los trámites burocráticos, así como eliminar regulaciones que impiden el desarrollo de las mismas. Asimismo, manifiesta que se deben de maximizar esfuerzos para aumentar los recursos que destinan los gobiernos y organismos nacionales e internacionales en los programas de apoyo a las PyMES. Entre éstos, aquellos que impulsen la formación, la innovación tecnológica y el financiamiento preferencial para el debido equipamiento con tecnología de punta, que les permita aumentar su competitividad.

CUARTA.- Para promover la transparencia, la ética y el nivel de competitividad de las empresas Iberoamericanas, los miembros de AICO acuerdan promover la incorporación de los principios de responsabilidad social y moral en las empresas de la región como mecanismo eficaz para eliminar la corrupción.

QUINTA.- Ante el incremento en los precios de las materias primas y de los productos alimenticios que se han dado a nivel mundial, AICO considera que una forma de contenerlos es liberando los mercados, a través de la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias existentes, pues con estas medidas se contribuirá a reequilibrar los precios a nivel mundial. En este sentido, AICO exhorta, nuevamente, a los gobiernos de los países desarrollados a generar un mayor compromiso para la eliminación o reducción de subsidios al campo sin descuidar los requerimientos medioambientales necesarios, con lo que se permitirá a los países latinoamericanos, entre otros, tener mayores oportunidades de acceso con sus productos agropecuarios, dando un paso firme para acelerar las negociaciones de la Ronda de Doha, de la Organización Mundial del Comercio, con resultados positivos y equitativos para nuestros países.

SEXTA.- Considerando el compromiso que tenemos para fortalecer la democracia, el estado de derecho, y la economía de libre mercado, además de considerar imperativo el respeto a la vida, la libertad de empresa, la propiedad privada, la seguridad jurídica y la protección a la inversión; AICO reitera su rechazo a cualquier acuerdo con fines ideológicos que comprometa a los países que limiten a sus ciudadanos los derechos antes mencionados.

SÉPTIMA.- Tomando en cuenta que el arbitraje comercial se ha convertido en un método alterno para la solución de controversias internacionales en el ámbito empresarial, AICO se manifiesta a favor de estas prácticas jurídicas, por lo que seguirá apoyando y promoviendo las medidas y acciones que sobre el particular se tomen a favor del empresariado iberoamericano.

Dada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México, el día 9 de septiembre de 2008.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Sobre la misma se recibieron respuestas por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, así como de parte de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, quienes manifestaron su acuerdo y apoyo a lo manifestado en el documento.

7. INFORMES DE SECRETARÍAS GENERALES ADJUNTAS

7.1. PENÍNSULA IBÉRICA

INFORME SECRETARIA GENERAL ADJUNTA PARA LA PENÍNSULA IBÉRICA

Septiembre 2008 – Febrero 2009

Desde que en septiembre de 2008, la Cámara de Madrid, D. Juan L. Mato, asumiera la Secretaría General Adjunta para Europa de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, basada en Madrid, se han desarrollado, en el periodo comprendido entre septiembre de 2008 y febrero de 2009, las siguientes acciones relacionadas con América Latina:

ENCUENTROS EMPRESARIALES:

- Encuentro Empresarial en Uruguay, Paraguay y Bolivia del 15 al 27 de septiembre de 2008 con una participación de 12 empresas.
- Encuentro Empresarial en Panamá, Nicaragua y Honduras del 17 al 29 de septiembre de 2008 con una participación de 16 empresas.
- Encuentro Empresarial Hispano Mexicano del 24 al 26 de septiembre de 2008 con una participación de 17 empresas.
- Encuentro Empresarial de Bienes de Consumo en República Dominicana y Puerto Rico del 13 al 17 de octubre de 2008 con una participación de 14 empresas.
- Encuentro Hispano Chileno del 27 al 30 de Octubre de 2008 con una participación de 20 empresas.
- Encuentro Empresarial en Brasil (Sao Paulo) del 10 al 13 de noviembre de 2008 con una participación de 30 empresas.
- Programa de Acercamiento a Organismos Multilaterales: Instituciones Financieras IFIS del 17 al 21 de noviembre de 2008 con una participación de 12 empresas.
- Encuentro Empresarial en Colombia, Perú del 1 al 5 de diciembre de 2008 con una participación de 19 empresas.
- Encuentro empresarial en Guatemala, Honduras y Costa Rica, del 11 al 20 de febrero de 2009, con la participación de 18 empresas.

FERIAS INTERNACIONALES



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

- Feria Rio Oil & Gas de Brasil (Sao Paulo) del 15 a 18 de septiembre de 2008 con una participación de 10 empresas.
- Feria FIB de Colombia (Bogotá) del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2008 con una participación de 8 empresas.
- Feria Internacional de la Habana del 31 de octubre al 9 de noviembre de 2008 con una participación de 17 empresas.
- Feria AFM de EEUU (Santa Mónica) del 5 al 12 de noviembre de 2008 con una participación de 19 empresas.
- Feria Internacional del Libro en Guadalajara (México) del 29 de noviembre al 7 de diciembre de 2008 con una participación de 32 empresas.

SEMINARIOS

- Jornada Oportunidades medioambientales en México el 10 de septiembre de 2008 con una participación de 51 empresas.
- Seminario: Acuerdo de Doble Tributación entre Colombia y España el 21 de octubre de 2008 con una participación de 80 empresas.
- Jornada sobre oportunidades de negocio en el Estado de México, el 26 de febrero de 2009, con una participación de 60 empresas.

DELEGACIONES EXTRANJERAS RECIBIDAS

- Visita de la Consejera económica y comercial de EEUU, el 19 de septiembre de 2008.
- Visita del director del Eurocentro de Río de Janeiro, el 27 de octubre de 2008.
- Visita Departamento del Gobierno de Buenos Aires, el 29 de octubre de 2008.
- Visita de la Embajadora de Guatemala, el 4 de noviembre de 2008.
- Visita del Director General de la Cámara de Comercio de Guadalajara (México), el 28 de enero de 2009
- Visita del Secretario de Turismo de Jalisco (México), el 29 de enero de 2009, con motivo de la firma de un convenio de colaboración
- Visita del Director General de la Cámara Hispano-Colombiana, el 19 de enero de 2009
- Visita de la representación de Fonatur (México), el 29 de enero de 2009
- Visita de los Consejeros Comerciales de Guatemala y Costa Rica, el 5 de febrero de 2009
- Visita del Secretario Desarrollo de México, el 4 de febrero de 2009
- Visita de una Delegación del Club de Jóvenes Ejecutivos Brasileños, el 11 de febrero de 2009

Por otra parte, la Secretaría General Adjunta para Europa ha realizado las gestiones solicitadas por la Secretaría General de AICO para el cobro de cuotas de las Cámaras Españolas.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

7.2. REGIÓN ANDINA

INFORME DE GESTIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL ADJUNTA PARA LA REGIÓN ANDINA

Cali, 5 de marzo de 2009

En cumplimiento de mi función como Secretario Adjunto de la Región Andina a partir del mes de septiembre de 2008, se han llevado a cabo distintas actividades con el fin de fortalecer el Sistema Cameral y lograr la integración de la Región Andina con la Cuenca del Pacífico. Asimismo, se ha desplegado un gran programa a escala nacional con miras al fortalecimiento empresarial y la formalización de las unidades productivas que se encuentran por fuera del sistema legal.

Las Cámaras de Comercio se han constituido en verdaderos motores de desarrollo en sus respectivos países y tienen una influencia determinante en las políticas públicas y en el fortalecimiento de las regiones en las cuales se encuentran ubicadas. Para estos efectos es importante fortalecer el sistema cameral del país y así irrigar sus beneficios en el plano regional.

En el caso colombiano, en donde seis cámaras de comercio hacen parte de AICO, adelantamos las siguientes acciones, a través de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras:

1. La transferencia de tecnología y buenas prácticas de las Cámaras más grandes a las más pequeñas, con el fin de que éstas puedan lograr mayores niveles de eficiencia en su labor de fortalecer los tejidos empresariales locales y las plataformas regionales.
2. El seguimiento constante de la normatividad nacional y revisión de la normatividad internacional que regulan las actividades de las Cámaras de Comercio, para lograr altos estándares de servicio tanto en las labores de los registros públicos (en las que aplica), en la atención de los comerciantes y como gremios fundamentales en el desarrollo económico del país.
3. Contribuir a la consolidación de los proyectos de infraestructura del país, en particular en las regiones, lo que ayuda a mejorar la competitividad y la conectividad con los mercados nacionales y mundiales.

De otra parte, es indudable que el eje de la economía mundial se ha venido desplazando paulatinamente hacia la Cuenca del Pacífico, mercado natural para los países que conforman la Región Andina asociados a AICO. En este contexto, resulta fundamental lograr una mayor integración que conlleve a mejorar el intercambio en aspectos comerciales, de inversión y culturales.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Con este fin adelantamos las siguientes iniciativas:

1. Una misión de exploración al oriente de Asia en octubre del año pasado, que incluyó la visita a la Feria de Cantón, uno de los eventos comerciales más importantes del mundo, pues se trata de la exposición de los mayores exportadores de Asia.

En esta oportunidad se asistió a la primera de las tres fases en que se divide la feria, conformada por productos de la industria electrónica, metalmecánica y química. La misión estuvo conformada por empresarios de diferentes regiones de Colombia, que tuvieron la oportunidad de conocer las dimensiones y oportunidades del mercado chino y tener contacto directo con las innovaciones tecnológicas.

2. En el mes de noviembre se llevó a cabo en la ciudad de Lima la reunión de APEC, o Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico, que es la más importante reunión de la región Pacífico de Asia y de América, en donde se hicieron presentes líderes muy representativos del ámbito mundial, como los presidentes de Estados Unidos, México, China, Canadá, Perú, Colombia, entre otros.

Este foro fue de gran trascendencia estratégica para Colombia, desde el punto de vista político y comercial, pues constituye un paso relevante para conseguir su ingreso a dicho organismo como miembro de pleno derecho y fomentar las relaciones con los países de la Cuenca, de tal manera que se propicie el crecimiento económico con equidad y desarrollo, retos que ha asumido APEC. Dentro de este contexto se lograron avances en las relaciones con China.

Desde nuestra perspectiva es clave que los países que son sede de las Cámaras de Comercio andinas, se agrupen como un gran bloque económico y a su vez se integren a la Cuenca del Pacífico, para lo cual es importante que todos se conviertan en miembros activos de APEC. En este momento sólo hacen parte de esta asociación Perú y Chile.

De otro lado, con el fin de lograr ese gran propósito común de las Cámaras de Comercio Iberoamericanas de reducir los niveles de informalidad en las actividades económicas de nuestros países, hemos firmado un convenio histórico con el cual se da inicio al Programa Nacional de Formalización 'Ruta Micros para la Formalidad'. Este programa desarrolla una de las cinco líneas estratégicas establecidas en el Sistema Nacional de Competitividad, con base en el modelo que se ha trabajado desde la Cámara de Comercio de Cali en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para replicarlo en el país a través de las Cámaras de Comercio.

Este programa es un gran ejemplo de la alianza público – privada entre el Gobierno Nacional y las Cámaras de Comercio. Tema de gran importancia y que nos convoca en nuestra reunión de AICO - Tegucigalpa



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Para finalizar este informe, la Secretaría General de AICO ha solicitado a esta Secretaría Adjunta contribuir con la divulgación de los eventos de la Asociación y el recaudo de las cuotas de afiliación de las Cámaras de Comercio andinas. Para ello, hemos realizado una gestión que ayude a incentivar a los afiliados a través de contactos directos con el fin de lograr una mayor asistencia al Consejo Directivo de AICO y mantener al día los recaudos correspondientes.