

## PROGRAMA TENTATIVO

### XXXIX Conferencia del Consejo Directivo de AICO 25 a 27 de abril 2010

#### Domingo 25 de Abril de 2010

- 8:30 Reunión Desayuno de la Mesa Directiva de AICO
- 10:00 Tour por el Valle de Colchagua, donde se ubican algunas de las mejores viñas chilenas, incluyendo almuerzo campestre y visita a la Viña Santa Cruz.
- 18:00 Regreso a hoteles
- 20:00 Cocktail de recepción – Hotel sede

#### Lunes 26 de Abril de 2010 – Hotel Sede

- 9:00 Registro de participantes
- 9:30 **Ceremonia Inaugural**
- Sr. Peter T. Hill** - Presidente de la CCS  
**Sr. Luis Martínez** - Presidente del CIAC  
**Sr. Ambrosio Bertolotti** - Presidente de AICO  
Nuevas autoridades económicas chilenas (por definir y confirmar)
- 10:30 **Conferencia Inaugural: Proyecciones Económicas para Iberoamérica y el Mundo, Instrumentos del Banco Mundial.**
- Luis Alberto Moreno** – Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo BID
- 11:15 **Coffee Break**
- 11:30 **El papel de Iberoamérica en el nuevo orden mundial post crisis**
- Panelista por confirmar
- 12:15 **Ronda de preguntas**
- 12:30 **Almuerzo de trabajo**
- 15:00 **Reunión Consejo Directivo AICO**

20:00 **Cena de Camaradería** con cata de vinos chilenos  
Restaurante Enoteca, con vista panorámica de Santiago.

**Martes 27 de Abril de 2010 - Hotel Sede**

**Experiencias de Éxito de distintas Cámaras de Comercio**

Este módulo presentará experiencias empresariales exitosas de las distintas cámaras iberoamericanas que pueden ser replicadas por otras instituciones.

9:00 **Exportmadrid**

Cámara de Comercio de Madrid

*Marketplace que incorpora la oferta exportable de las empresas de la región de Madrid. Incluye también información sobre actividades de la Cámara en materias de comercio exterior.*

9:20 **Incubadora de empresas**

Arturo Mendicuti Narro - Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ciudad de México

*Servicio Integral para la creación y consolidación de nuevas empresas, el cual incluye asesoría legal, formación empresarial, vinculación con fondos de fomento y financiación e infraestructura física.*

9:40 **Observatorios de Actividad del Comercio y Servicios PyMEs y de Venta Ilegal. Fraude Mercario**

Jorge Di Fiori - Cámara Argentina de Comercio

*El Observatorio de Comercio y Servicio PyMEs y Venta Ilegal se realiza mensualmente desde el año 1999 y mide el desempeño de los Comercios y los Servicios: así también, la evolución de sus variables económicas. El de venta ilegal, consiste en una verificación que tiene por objetivo detectar puestos de comercio ilegal instalados en las principales calles y avenidas de la Ciudad de Buenos Aires. El de fraude mercario, busca relevar tanto las imitaciones fraudulentas de marcas registradas como la comercialización ilegal de productos originales.*

10:10 **El Registro Mercantil como herramienta de competitividad y simplificación de trámites para la creación de empresas**

Maria Fernanda Campo - Cámara de Comercio de Bogotá

*El mercado mundial requiere de países donde autoridades y empresarios tengan la mejor información empresarial para generar nuevas oportunidades de negocio y establecer ventajas competitivas frente a los procesos de integración económica. La información contenida en los sistemas públicos de información empresarial (Registro Mercantil) constituye un elemento diferenciador que genera valor, como herramienta de competitividad e instrumento para mejorar la fluidez, la estandarización y la transparencia de la información.*

10:30 **Coffee Break**

10:50 **ChileProveedores, Registro Electrónico Oficial de Proveedores del Estado**

Alejandro Bravo - Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

*ChileProveedores es una plataforma electrónica que reúne toda la información relevante de las empresas que participan en las licitaciones estatales. Esto les permite participar en múltiples procesos de compras y contrataciones, reuniendo -en un solo lugar- toda la información necesaria. El registro incluye información de productos, servicios, proyectos y certificaciones de las empresas. Además, contempla información comercial, legal y financiera, que permite acreditar que la empresa cumple con los requisitos de contratación con entidades públicas.*

11:10 **Programa Nacional de Formalización y Fortalecimiento Empresarial**

Julián Domínguez - Cámara de Comercio de Cali

*Programa cuyo objetivo es lograr el tránsito de las unidades productivas informales a la formalidad y el fortalecimiento de las ya formalizadas.*

11:30 **Centro de Empresas Familiares**

Ambrosio Bertolotti - Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay

*El programa – que cuenta con el apoyo del BID - Consiste en conformar grupos de empresarios homogéneos y con intereses comunes, brindarles un espacio de encuentro y proveer una metodología de trabajo que propicie el intercambio entre pares, el aprendizaje, la vinculación con expertos y la conducción de parte de un coordinador para tratar temas relacionados con la estructura de toma de decisiones de sus empresas familiares.*

11:50 **Modelo para la consolidación del tejido empresarial de Medellín**

Lina Vélez - Cámara de Comercio de Medellín

*Programa basado en cluster, bajo la perspectiva de cooperación público-privado y soportado con un amplio liderazgo del sector privado, el cual ha permitido incrementar exportaciones, diversificar mercados y transferir buenas prácticas entre empresas, aumentando la competitividad de la región.*

12:10 **Carnet ATA – pasaporte de mercaderías**

Carmen Gloria Fuentealba - Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

*El carnet ATA, emitido por la Cámara de Comercio Internacional con sede en París, es un documento aduanero que permite la libre admisión temporal de mercancías, exenta de derechos de importación y otros impuestos, en más de 77 países. Resultado de convenios internacionales, el carnet ATA ha sido utilizado internacionalmente por las empresas, por más de 40 años, constituyendo un verdadero “pasaporte de mercancías” en viajes de negocios o participación en ferias y eventos.*

12:30 **Presentación del Congreso Mundial de Cámaras de Comercio 2011**

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ciudad de México

13:00 **Almuerzo de Trabajo en Hotel Sede**

15:00 **Reunión Consejo Directivo AICO (continuación)**

19:30 **Presentación Placa Conmemorativa de la XXXIX Conferencia del Consejo Directivo de AICO**, Hall del Edificio de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

20:00 **Cena de Clausura, Museo de Arte Contemporáneo**  
Entrega de reconocimientos AICO a empresarios destacados  
Presentación del libro Historia del Comercio en Chile